

روش‌های پژوهش در تحقیقات مالی و بازرگانی

مارک ساندرز

فیلیپ لویز

آر. بان. ترن هیل

مترجمان:

دکتر غلامحسین احمدی

(دانشیار دانشگاه شهید بهشتی)

بهادر نایبی

سرشناسه

سندرز، مارک، ۱۹۵۹ - م. Saunders, Mark

عنوان و نام پدیدآور

روش‌های پژوهش در تحقیقات مالی و بازرگانی / مارک سندرز، فیلیپ لویز، ادريان ترن هیل؛ غلامحسین اسدی- بهادر نایبی.

مشخصات نشر

تهران: ترمه، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری

۵۹۲ ص

شابک

۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۴۴-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: قیما

یادداشت

عنوان اصلی: Research Methods for Business Students

موضوع

کسب و کار-- تحقیق-- روش‌شناسی Business-- Research-- Methodology

شناسه افزوده

لوتیس، فیلیپ، ۱۹۴۵- م. Lewis, Philip

شناسه افزوده

ثورن‌هیل، ادريان Thornhill, Adrian

شناسه افزوده

اسدی، غلامحسین، ۱۳۳۱- مترجم

شناسه افزوده

نایبی، بهادر، مترجم

رده‌بندی کنگره

۱۳۹۶ ر/آس/۴/ HDZ

رده‌بندی دیویی

۶۵۰ ۲

شماره کتابشناسی

۶۵۰ ۲



نام کتاب:	روش‌های پژوهش در تحقیقات مالی و بازرگانی
نویسندگان:	مارک سندرز - فیلیپ لویز - ادريان ترن هیل
مترجمان:	دکتر غلامحسین اسدی - بهادر نایبی
صفحه‌آرایی:	انتشارات ترمه
طراح جلد:	روجا غمگسار
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۶
ناشر:	انتشارات ترمه
تیراژ:	۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی:	رسم - چاوش
قیمت:	۲۵۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۴۴-۵

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، ترمه

تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹-۶۶۹۶۱۸۰۴

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱-۶۶۴۸۱۵۱۴

فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir

Info@termehbook.ir

بناشد به حقوق دیگران احترام بگذارد

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مولف، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌امدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانشان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

[چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

از محقق تا مقلد فرقی هست
که این جو داود است و آن دیگر صداست
منبع گفتار این سوزی بود
و آن مقلد کهنه آموزی بود

(مولانا)

در سال‌های اخیر تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی با رشد فزاینده‌ای همراه بوده است؛ این موضوع، میزان حوزه پژوهش را ترغیب کرد تا تلاش مضاعفی را برای تهیه منابع لازم و مناسب موقوف نمایند. واژه «تحقیق» و «پژوهش» معانی و کاربردهای وسیعی در زندگی و مکالمات روزانه پیدا کرده است. فراگیری مهارت‌های پژوهشی و درک شیوه‌های اجرایی آن از مهمترین اهدافی است که در چینش ساختار دروس تکمیلی مورد توجه قرار می‌گیرد؛ هدفی که نگارنده را بر آن داشت تا در خدمت ممان به غنای متون این حوزه یاری رساند.

کتاب حاضر ترجمه کتاب *Research Methods for Business Students* است که توسط Mark Saunders و همکارانش Adrian Thornhill و Philip Lewis با رویکردی پیش‌رونده و کاملا کاربردی نگاشته شده است؛ به این مصوب که دانشجو ضمن آنکه با مفاهیم مختلف در حوزه پژوهش آشنا می‌شود با مطالعه مثال‌ها و بازیافت، کاربرد آنها را نیز فرامی‌گیرد؛ از این رهگذر می‌آموزد برای نگارش یک پایان‌نامه از مرحله جستجوی موضوع تا ارائه گزارش و دفاع از آن، چه گام‌هایی را می‌بایست بردارد. خواننده پس از مطالعه این کتاب، رویکردها، راهبردها و روش‌های متفاوتی آشنا می‌شود که می‌تواند در تحقیق خود استفاده نماید. با به عنوان یک مرجع در مدارس کسب‌وکار بسیار محل رجوع است.

کتاب مشتمل بر سیزده فصل است؛ در فصول ابتدایی، ماهیت تحقیق، نحوه کسب و کار ارائه گردیده است و شیوه‌های یافتن موضوع تحقیق و شفاف‌سازی آن را مطرح می‌کند و بر اهمیت مرور انتقادی پیشینه و تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده هم به عنوان ابزاری به منظور یافتن موضوع تحقیق و هم برای دستیابی به چارچوبی نظری تأکید بسیار می‌کند.

در فصول میانی فلسفه تحقیق، رویکردها و روش‌های مختلف تحقیق ارائه گردیده است؛ آنگاه در قالب فصولی جداگانه، روش‌های نمونه‌گیری و جمع‌آوری داده از طریق مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه، مستندات و داده‌های ثانویه به تفصیل تشریح شده است.

در بخش پایانی کتاب نیز شیوه تحلیل داده‌های کمی و کیفی و چگونگی نگارش گزارش تحقیق ارائه گردیده است.

در نگارش این کتاب از همکاری سرکار خانم دکتر حمیده اثنی‌عشری نیز بهره گرفته شده است که کمال تشکر را دارم.

قطعاً آنچه انجام شده خالی از اشکال نیست لیکن امید است کاستی‌ها و نقصان‌های موجود به مدد نقطه نظرات صاحب نظران و مخاطبین محترم در چاپ‌های بعدی اصلاح گردد.

"من الله توفیق"

غلامحسین اسدی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: ماهیت تحقیقات مدیریت و کسب و کار و ساختار کتاب

- ۱-۱- اهداف کتاب حاضر..... ۱
- ۲-۱- ماهیت پژوهش..... ۲
- ۳-۱- ماهیت تحقیقات در حوزه‌های مدیریت و کسب و کار..... ۳
- ۴-۱- فرآیند تحقیق..... ۶
- ۵-۱- هدف و ساختار کتاب..... ۷
- هدف کتاب..... ۷
- ساختار فصول..... ۸
- رئوس مطالب هر فصل..... ۱۰
- ۶-۱- خلاصه..... ۱۲
- خودآزمایی - سوالات..... ۱۳
- خودآزمایی - پاسخ‌ها..... ۱۴

فصل دوم: تبیین و تشریح موضوع تحقیق

- ۲-۱- مقدمه..... ۱۵
- ۲-۲- ویژگی‌های یک موضوع تحقیق خوب..... ۱۶
- ۳-۲- استخراج و پالایش ایده‌های تحقیق..... ۱۹
- استخراج ایده تحقیق..... ۲۰
- سنجش میزان توانایی‌ها و استعدادهاى خود..... ۲۰
- نگاهی به موضوعات تحقیق گذشته..... ۲۱
- مباحثه..... ۲۱
- جستجو در ادبیات موضوعی..... ۲۲
- تهیه دفترچه ایده‌ها..... ۲۲
- جستجو در علائق شخصی با استفاده از پروژه‌های قبلی..... ۲۳
- درخت‌های ارتباطی..... ۲۴
- بارش فکری..... ۲۴

۲۵	پالایش ایده‌های تحقیقاتی.....
۲۹	۴-۲- تبدیل ایده‌ها به پروژه‌های تحقیقاتی.....
۲۹	نوشتن سؤالات تحقیق.....
۳۱	نوشتن اهداف تحقیق.....
۳۶	۵-۲- نوشتن طرح پیشنهادی تحقیق.....
۳۶	هدف‌های نوشتن طرح تحقیق.....
۳۷	محتوای طرح تحقیق.....
۴۲	معیارهای ارزیابی طرح تحقیق.....
۴۴	۶-۲- حلامه.....
۴۵	خبر زمایی - سؤالات.....
۴۶	خودآزمایی - یادداشت.....

فصل سوم: بررسی انتقادی ادبیات موضوعی

۴۹	۱-۳- مقدمه.....
۵۱	۲-۳- مرور انتقادی.....
۵۱	هدف مرور انتقادی.....
۵۳	محتوای مرور انتقادی.....
۵۳	منظور از «انتقادی» چیست؟.....
۵۸	۳-۳- منابع موجود برای ادبیات موضوعی.....
۵۸	نگاه کلی.....
۶۰	منابع ثانویه ادبیات موضوعی.....
۶۲	منابع اولیه ادبیات موضوعی.....
۶۴	۴-۳- برنامه‌ریزی برای جستجوی ادبیات موضوعی.....
۶۵	تعیین پارامترها.....
۶۶	استخراج لغات کلیدی.....
۷۰	۵-۳- اجرای جستجوی ادبیات موضوعی.....
۷۱	منابع دست سوم ادبیات موضوعی.....
۷۴	جستجو با استفاده از ادبیات موضوعی.....
۷۷	مطالعه عمیق و اجمالی.....
۷۹	جستجو در اینترنت.....

۸۵	۳-۶- فراهم آوردن و ارزیابی ادبیات موضوعی
۸۵	فراهم نمودن ادبیات موضوعی
۸۶	ارزیابی ادبیات موضوعی
۸۹	۳-۷- ثبت ادبیات موضوعی
۸۹	جزئیات کتاب‌شناسی
۹۰	خلاصه کوتاه
۹۰	اطلاعات تکمیلی
۹۱	۳-۸- خلاصه
۹۳	خودآزمایی - سؤالات
۹۴	خودآزمایی - پاسخ

فصل چهارم: تصمیم‌گیری در مورد رویکرد تحقیق و انتخاب

روش تحقیق

۹۷	۴-۱- رویکردهای مختلف تحقیق
۹۸	فلسفه تحقیق
۱۰۱	انتخاب رویکرد تحقیق
۱۰۹	۴-۲- نیاز به روش تحقیق شفاف
۱۰۹	روش‌های مختلف تحقیق
۱۲۲	۴-۳- استفاده از روش‌های ترکیبی
۱۲۴	۴-۴- اعتبار یافته‌های تحقیق
۱۲۵	بیابایی
۱۲۵	مخاطرات بیابایی
۱۲۶	روایی
۱۲۶	مخاطرات روایی
۱۲۷	تعمیم‌پذیری
۱۲۸	غفلت‌های منطقی و مفروضات نادرست
۱۳۰	۴-۵- موارد اخلاقی در طرح تحقیق
۱۳۱	۴-۶- خلاصه
۱۳۳	خودآزمایی - سؤالات

خودآزمایی - پاسخها ۱۳۵

فصل پنجم: مذاکره برای کسب مجوز دسترسی به داده‌ها و رعایت اخلاق حرفه‌ای در تحقیق

- ۱-۵- مقدمه ۱۳۹
- ۲-۵- مشکلاتی که در ارتباط با دسترسی به سازمان‌ها و افراد رخ می‌دهند ۱۴۰
- ۳-۵- روش‌های کسب دسترسی به منابع اطلاعاتی سازمان ۱۴۷
- استانده! ارتباطات موجود و ایجاد ارتباطات جدید ۱۵۰
- تعریف مجموعه‌ای از اهداف مشخص برای تحقیق و انواع دسترسی‌های مورد نیاز ۱۵۴
- فائق آمدن بر دغدغه‌های سازمان برای اعطای مجوز دسترسی به منابع اطلاعاتی ۱۵۵
- شناسایی منابع اطلاعاتی و اعطای مجوز دسترسی به محقق برای سازمان ۱۵۷
- استفاده از زبان رسمی و بیابان ۱۵۸
- تسهیل اعلام پاسخ در هنگام درخواست دسترسی به سازمان ۱۶۰
- گسترش دسترسی به منابع و طرح‌های ۱۶۰
- افزایش اعتبار و وجهه محقق بر مشارکت‌کنندگان مورد نظر ۱۶۱
- ۴-۵- رعایت موارد اخلاقی در تحقیق ۱۶۵
- تبیین اخلاق در تحقیق ۱۶۵
- ماهیت و حوزه مسائل اخلاقی در تحقیقات مدیریت و کسب و کار ۱۶۷
- مقدمه‌ای بر حفاظت از داده‌ها در تحقیق ۱۸۴
- ۵-۵- خلاصه ۱۸۹
- خودآزمایی - سوالات ۱۹۱
- خودآزمایی - پاسخها ۱۹۲

فصل ششم: نمونه‌گیری

- ۱-۶- مقدمه ۱۹۵
- نیاز به نمونه ۱۹۶
- مروری بر روش‌های نمونه‌گیری ۱۹۸
- ۲-۶- نمونه‌گیری احتمالی ۱۹۹
- شناسایی چارچوب مناسب برای نمونه‌گیری ۲۰۰

۲۰۱	تصمیم‌گیری در مورد اندازه مناسب نمونه.....
۲۰۸	انتخاب مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری و نمونه.....
۲۲۴	۳-۶- نمونه‌گیری غیر احتمالی.....
۲۳۶	۴-۶- خلاصه.....
۲۳۷	خودآزمایی - سؤالات.....
۲۴۰	خودآزمایی - پاسخ‌ها.....

فصل هفتم: استفاده از داده‌های ثانویه

۲۴۵	۱-۷- مقدمه.....
۲۴۷	۲-۷- انواع داده‌های ثانویه و کاربرد آن‌ها در تحقیقات.....
۲۴۸	داده‌های ثانویه ادواری.....
۲۴۹	داده‌های ثانویه میسر بر مبنای بیماری.....
۲۵۳	داده‌های ثانویه حاصل از منابع متغیر.....
۲۵۴	۳-۷- یافتن داده‌های ثانویه.....
۲۵۵	در دسترس بودن داده‌های ثانویه.....
۲۵۶	یافتن داده‌های ثانویه.....
۲۶۱	۴-۷- مزایا و معایب داده‌های ثانویه.....
۲۶۱	مزایا.....
۲۶۳	معایب.....
۲۶۵	۵-۷- ارزیابی منابع داده‌های ثانویه.....
۲۶۷	مناسب بودن کلی داده‌ها.....
۲۶۹	ارزیابی دقیق.....
۲۷۴	هزینه‌ها و منافع.....
۲۷۹	۶-۷- خلاصه.....
۲۸۱	خودآزمایی - سؤالات.....
۲۸۲	خودآزمایی - پاسخ‌ها.....

فصل هشتم: جمع‌آوری داده‌های اولیه با استفاده از مشاهده

۲۸۵	۱-۸- مقدمه.....
۲۸۶	۲-۸- مقدمه‌ای بر مشاهده مشارکتی.....

۲۸۶	مشاهده مشارکتی چیست؟
۲۸۸	شرایطی که در آن‌ها از روش مشاهده مشارکتی استفاده می‌شود
۲۸۹	۳-۸- نقش محقق در مشاهده مبتنی بر مشارکت
۲۹۰	مشارکت‌کننده کامل
۲۹۲	مشاهده‌گر کامل
۲۹۲	مشاهده‌گر به عنوان مشارکت‌کننده
۲۹۲	مشارکت‌کننده به عنوان مشاهده‌گر
۲۹۳	عواملی که نقش مشاهده‌گر مشارکت‌کننده را تعیین خواهند نمود
۲۹۴	۴-۸- جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در مشاهده مشارکتی
۲۹۵	جمع‌آوری داده‌ها
۲۹۷	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۹۸	مخاطرات مرتبط با قابلیت اتکا و اعتبار داده‌ها
۳۰۰	مزایا و معایب مشاهده مشارکتی
۳۰۱	۵-۸- مشاهده ساختاریافته
۳۰۲	شرایطی که در آن از مشاهده ساختاریافته می‌توان استفاده نمود
۳۰۴	مزایا و معایب مشاهده ساختاریافته
۳۰۵	۶-۸- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در مشاهدات ساختاریافته
۳۰۵	استفاده از سیستم‌های کدبندی برای جمع‌آوری داده‌ها
۳۰۸	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۳۰۸	مواردی که می‌تواند صحت و قابلیت اتکای داده‌ها را به خطر اندازد
۳۱۰	۷-۸- خلاصه
۳۱۲	خودآزمایی - سؤالات
۳۱۳	خودآزمایی - پاسخ‌ها

فصل نهم: جمع‌آوری داده‌های اولیه با استفاده از مصاحبه‌های

نیمه ساختاریافته و عمیق

۳۱۵	۱-۹- مقدمه
۳۱۶	۲-۹- انواع مصاحبه و ارتباط آن‌ها با هدف و روش تحقیق
۳۱۶	انواع مصاحبه

۳۱۹	برقراری ارتباط مصاحبه با هدف و روش تحقیق
۳۲۲	۳-۹- شرایط مناسب برای استفاده از تحقیقات کیفی مبتنی بر مصاحبه
۳۲۲	ماهیت روش تحقیق
۳۲۳	میزان اهمیت برقراری ارتباط با افراد
۳۲۳	ماهیت سؤالات
۳۲۴	مدت زمان مورد نیاز برای تکمیل و پردازش داده‌ها
۳۲۴	۴-۹- مشکلات مربوط به کیفیت داده‌های حاصل از مصاحبه و نحوه فائق آمدن بر آن
۳۲۷	فائق آمدن مشکلات مربوط به کیفیت داده‌ها
۳۲۹	۵-۹- مهارت‌های لازم برای محقق جهت انجام مصاحبه
۳۳۹	پرسشگری
۳۴۱	ثبت اطلاعات
۳۴۳	۶-۹- مدیریت تأمین منابع مورد نیاز و پشتیبانی عملیات
۳۴۳	مشکلات منابع و پشتیبانی عملیات مورد نیاز
۳۴۴	مدیریت مشکلات منابع و پشتیبانی عملیات مورد نیاز
۳۴۶	۷-۹- بازبینی‌های برای مصاحبه‌های نیم ساخت یافته و عمیق
۳۵۰	۸-۹- کلام آخر در مورد مصاحبه‌های تلفنی و یا گروهی
۳۵۰	مصاحبه‌های تلفنی
۳۵۲	مصاحبه‌های گروهی
۳۵۷	۹-۹- خلاصه
۳۵۸	خودآزمایی - سؤالات
۳۵۹	خودآزمایی - پاسخ‌ها

فصل دهم: جمع‌آوری داده‌های اولیه با استفاده از پرسشنامه

۳۶۳	۱-۱۰- مقدمه
۳۶۵	۲-۱۰- مروری بر روش‌های جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه
۳۶۵	از پرسشنامه چه هنگام استفاده می‌شود؟
۳۶۶	انواع پرسشنامه
۳۶۷	انتخاب نوع پرسشنامه
۳۷۲	۳-۱۰- تصمیم‌گیری در مورد این که چه داده‌هایی جمع‌آوری گردند
۳۷۲	الزامات طرح تحقیق

۳۷۴	انواع متغیرها
۳۷۶	اطمینان از جمع‌آوری داده‌های ضروری و با اهمیت
۳۷۹	۴-۱- طراحی پرسشنامه
۳۷۹	طراحی منفرد هر سؤال
۳۹۳	کدگذاری سؤالات
۳۹۵	طراحی فرم جمع‌آوری داده‌ها
۴۰۰	توضیح هدف از پرسشنامه
۴۰۳	اجرای آزمایشی و ارزیابی اعتبار پرسشنامه
۴۰۵	ارزیابی قابلیت اتکا
۴۰۶	۱-۱- توزیع پرسشنامه
۴۰۶	پرسشنامه‌های برخط
۴۰۹	پرسشنامه‌های اینترنتی
۴۱۲	پرسشنامه‌های توزیع جمع‌آوری شده به صورت دستی
۴۱۳	پرسشنامه‌های تلفنی
۴۱۳	مصاحبه‌های ساختاریافته
۴۱۴	۶-۱۰- خلاصه
۴۱۶	خودآزمایی - سؤالات
۴۱۸	خودآزمایی - پاسخ‌ها

فصل یازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌های آماری

۴۲۵	۱-۱۱- مقدمه
۴۲۷	۲-۱۱- آماده‌سازی داده‌ها برای تجزیه و تحلیل
۴۲۸	انواع داده‌ها
۴۳۰	طرح‌بندی داده‌ها
۴۳۴	کدگذاری
۴۳۸	موزون‌سازی اقلام مورد مطالعه
۴۴۰	بررسی اشتباهات
۴۴۱	۳-۱۱- اکتشافات و ارائه داده‌ها
۴۴۳	اکتشاف و ارائه مجزای هر متغیر
۴۵۱	مقایسه متغیرها

۴۵۸	۴-۱۱- توصیف داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری
۴۶۰	توصیف گرایش به مرکز
۴۶۳	توصیف پراکندگی داده‌ها
۴۶۶	۵-۱۱- ارزیابی روابط، تفاوت‌ها و روندها با استفاده از روش‌های آماری
۴۶۷	آزمون معنی‌داری روابط یا تفاوت‌ها
۴۷۵	ارزیابی قوت یک رابطه
۴۸۱	بررسی روندها
۴۸۲	۶-۱۱- خلاصه
۴۸۵	خودآزمایی - - والات
۴۸۸	خودآزمایی - پاسخ‌ها

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی

۴۹۳	۱۰-۱۲- مقدمه
۴۹۴	۲-۱۲- شناخت داده‌های کیفی
۴۹۵	۳-۱۲- مروری بر تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی
۴۹۸	طبقه‌بندی
۴۹۸	مرتب نمودن داده‌ها
۵۰۱	شناخت ارتباطات و بسط طبقه‌بندی‌ها
۵۰۲	ارائه و آزمون فرضیات
۵۰۳	ماهیت متقابل تجزیه و تحلیل
۵۰۴	ابزارهای تحلیل کمکی
۵۰۷	۴-۱۲- روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی
۵۰۷	استفاده از چارچوب نظری یا توصیفی
۵۰۹	انجام بررسی‌ها بدون چارچوب قبلی نظری یا توصیفی
۵۱۰	۵-۱۲- روش‌های اجرای تجزیه و تحلیل قیاسی
۵۱۰	مطابقت الگویی
۵۱۱	بنا نهادن توضیحات
۵۱۲	اثر روش تحلیل قیاسی بر تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۱۳	۶-۱۲- روش‌های تجزیه و تحلیل استقرایی
۵۱۵	نمایش داده‌ها و تجزیه و تحلیل آنها

۵۱۶	تجزیه و تحلیل قالب‌ها.....
۵۱۹	استنتاج تحلیلی.....
۵۲۰	نظریه داده بنیان.....
۵۲۳	تجزیه و تحلیل رویدادها.....
۵۲۵	۷-۱۲- نکته‌ای در مورد کمی‌سازی داده‌های کیفی.....
۵۲۵	۸-۱۲- استفاده از رایانه برای تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی.....
۵۲۶	برخی موارد مرتبط با نرم‌افزارهای CAQDAS.....
۵۲۷	کاربدهای اصلی.....
۵۲۹	حجیم آخرین ویرایش‌های نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های کیفی.....
۵۳۰	۱۲-۳- خلاصه.....
۵۳۲	خودآزمایی.....
۵۳۳	خودآزمایی.....

فصل سیزدهم: نوشتن و ارائه گزارش تحقیق

۵۳۵	۱۳-۱- مقدمه.....
۵۳۷	۱۳-۲- آغاز نوشتن گزارش تحقیق.....
۵۳۸	برای نوشتن زمان مخصوصی در نظر گرفته شود.....
۵۳۸	زمانی اقدام به نوشتن شود که ذهن آماده است.....
۵۳۸	مکان ثابتی را برای نوشتن در نظر گرفته شود.....
۵۳۹	هدف گذاشت و به آن دست یافت.....
۵۳۹	استفاده از نرم‌افزار ویرایش متن.....
۵۴۱	نوشتن در قسمت جذاب به اتمام برسد.....
۵۴۱	از دوستان درخواست شود مطالب را بخوانند.....
۵۴۲	۱۳-۳- ساختار بندی گزارش تحقیق.....
۵۴۲	ساختار پیشنهادی.....
۵۵۲	گزارش مدیریت.....
۵۵۳	حجم گزارش تحقیق.....
۵۵۳	۱۳-۴- سازمان دهی محتوای گزارش تحقیق.....
۵۵۳	انتخاب عنوان.....
۵۵۴	ارائه به هم پیوسته و شفاف مطالب.....

۵۵۵	کمک به خواننده در درک تمامی اطلاعات
۵۵۷	تهیه یک یا دو گزارش
۵۵۸	۵-۱۳- دستیابی به سبک نوشتار مناسب
۵۵۹	شفافیت و ساده‌نویسی
۵۶۱	املا و انشاء واژگان بررسی شود
۵۶۲	شخص، زمان فعل و جنسیت واژگان
۵۶۳	نیاز به بازبینی مستمر
۵۶۵	۶-۱۳- متناسب‌سازی گزارش با معیارهای ارزیابی
۵۶۶	۷-۱۳- ارائه شفاهی گزارش تحقیق
۵۶۶	برنامه‌ریزی و آماده‌سازی
۵۶۸	استفاده از ابزارهای بررسی
۵۶۹	ارائه مطالب
۵۷۰	۸-۱۳- خلاصه
۵۷۱	خودآزمایی - سؤالات
۵۷۲	خودآزمایی - پاسخ‌ها